

🏠 D. 공정경쟁규약 및 실무운용지침

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 1 장 총칙

제 1 조 (목적)

본 『의약품 거래에 관한 공정경쟁규약』 (이하 "본 규약"이라 한다)은 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 (이하"공정거래법"이라 한다) 제 23조 제 1항 제 3호에서 규율하고 있는 부당한 고객유인행위를 지양함으로써, 회원사 간의 공정한 의약품 유통 경쟁 질서를 확보하고 국민건강을 유지·개선시켜 나감을 목적으로 한다.

제 2 조 (기본 원칙)

회원은 다음의 기본 원칙에 따라 본 규약에 규정된 내용을 준수하여야 한다.

- 1 의약품의 마케팅 활동은 공정거래법 등 관련 법령 및 사회 통념상 정상적인 상관례로 인정될 수 있는 범위 내에서 이루어져야 한다.
- 2 회원사는 보건의료 전문가에게 제품에 대한 과학적·교육적 정보를 전달하고 환자의 이익을 극대화하기 위해 노력하여야 한다. 다만, 회원사의 이러한 노력이 보건의료 전문가가 의약품을 처방할 때 보장되는 결정의 독립성을 침해하여서는 아니 된다.
- 3 제 2항의 활동은 그 활동의 목적에 부합하는 적절한 장소에서 이루어져야 한다.
- 4 회계기록 기타 재무관리는 관련법령과 일반적으로 인정되는 회계원칙 등에 따라 사실에 근거하여 정확하고 투명하게 기록·관리하여야 한다

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 1 조 (목적)

본 실무운용지침은 (이하"본 지침"이라 한다) 의약품 거래에 관한 공정경쟁규약 (이하 "규약"이라 한다)의 원활한 운용을 위하여 필요한 세부사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조 (기본 원칙)

회원의 지속적인 의료교육(Continuing Medical Education)에 대한 후원은 의학에 관한 국내외 최신 정보를 보건의료 전문가에게 지속적으로 제공함으로써 환자의 이익을 극대화하기 위한 목적으로 행하여져야 한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 3 조 (용어의 정의)

본 규약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- 1 "의약품"이라 함은 약사법 제 2조 제 4호(의약품의 정의)에서 정한 의약품 중 전문의약품 및 요양급여되는 일반의약품을 말한다.
- 2 "회원사"라 함은 약사법 제 31조 또는 제 42조에 의거 의약품의 제조업허가 또는 수입업신고를 완료한 후 의약품을 제조 또는 수입하여 판매하는 사업을 영위하는 자로서, 한국글로벌의약산업협회(이하 "협회"라 한다) 규칙에 따라 협회의 정회원 또는 준회원 자격을 갖춘 자를 말한다.
- 3 "의약품 도매상" (이하 "도매상"이라 한다)이라 함은 약사법 제 45조에 의거 도매상의 허가를 득한 후 의약품 판매사업을 영위하는 자를 말한다.
- 4 "요양기관"이라 함은 국민건강보험법 제 42조 제 1항에서 정한 기관 중 한국회귀의약품센터 이외의 기관을 말한다.
- 5 "보건의료전문가"라 함은 의사, 치과의사, 한의사, 약사, 한약사를 말한다
- 6 "건본품"이라 함은 의약품의 소개용 완제품을 말한다.
- 7 "기부행위"라 함은 환영금품, 협찬금품, 찬조금품, 원조금품 등 명칭 여하에 관계없이 회원사가 요양기관, 학교, 의약학 관련 학술·연구 또는 산학협력을 수행하는 기관이나 단체 등 (이하 "요양기관 등"이라 한다)에 무상으로 금품류를 제공하는 행위를 말한다.
- 8 "학술대회"라 함은 컨퍼런스, 심포지엄, 세미나, 학술행사 등 명칭 여하나 진행 형식 등에 관계없이 보건의료 전문가들에게 의약학 관련 과학적·교육적 정보를 제공함으로써 보건의료 전문가들의 의약학 연구·교육 등을 지원할 목적으로 이루어지는 행사를 말하되, 실질적으로 회원사가 주최하는 행사는 제외한다. 이러한 학술대회 중 "국내 개최 국제학술대회"라 함은 5개국 이상에서 보건의료 전문가들이 참석(발표자, 좌장, 토론자)가 아닌 청중으로 참가한 보건의료 전문가들이 5개국 이상에

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 3 조 (용어의 정의)

본 규약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- 1 본 지침에서 사용하는 용어 중 달리 정의되지 아니한 용어는 규약에서 정의된 의미를 갖는다.
- 2 규약 제 3조 제 12항 제 1호의 물품 등을 무상으로 대여하여 사용권을 제공하는 경우에는 당해 물품 등의 공정시장가격에 따른 임대료 상당의 금품류를 제공한 것으로 본다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

서 내한하여야 한다)하거나 회의 참가자 중 외국인이 150인 이상이고 2일 이상 진행되는 국내에서 개최되는 국제 규모의 학술대회로서, 「의료법」 제28조 제 1항에 따른 의사회·치과의사·한의사회 또는 「약사법」 제 11조 및 제 12조에 따른 대한약사회·대한한약사회로부터 국제학술대회로 인정받은 학술대회를 말한다. "국제학회"라 함은 5개국 이상에서 외국인 정회원 수가 100명 이상인 학회로서, 「의료법」 제 28조 제 1항에 따른 의사회·치과의사회·한의사회, 「약사법」 제 11조 및 제 12조에 따른 대한약사회·대한한약사회로부터 국제학회로 인정받은 학회를 말한다.

9 "제품설명회"라 함은 회원사가 국내에서 복수의 요양기관을 대상으로 해당 요양기관 소속 보건 의료 전문가에게 자사의 의약품에 대한 정보 제공을 목적으로 주최하는 행사와 개별 요양기관을 방문하여 해당 요양기관 소속 보건 의료 전문가에게 자사의 의약품에 대한 정보를 제공하는 것을 말한다.

10 "시장조사"라 함은 회원사가 시장에서의 소비자의 요구를 포함하여 시장과 그 구성 요소의 규모 및 특성에 대한 데이터를 수집하는 활동을 말한다.

11 "시판후조사"라 함은 품목 허가를 받은 자가 약사법 제 32조 및 제 42조 제 5항에 의한 재심사 대상 의약품의 안전성·유효성에 관한 사항과 적절한 사용을 위해 필요한 정보를 수집, 검토, 확인 또는 검증하기 위하여 실시하는 사용성적조사, 특별조사, 시판 후 임상시험 등 재심사 기간 중 실시하는 조사를 말한다.

12 "금품류"라 함은 방법의 여하를 막론하고 회원사가 요양기관 등이나 보건 의료 전문가에게 제공하는 물품, 금전, 기타 경제상의 이익으로서 다음 각호의 1을 포함하나 이에 한정하지 아니한다.

1. 물품 및 기계, 기구, 토지, 건물, 기타 공작물(사용권을 포함한다)
2. 금전, 예금증서, 상품권, 기타 유가증권 및 각종 명목의 지분 이행 각서

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

- 3. 향응(음식물, 영화·연극 등 각종 공연 및 스포츠·여행·골프·스키 등 각종 행사에 대한 초대 또는 우대를 포함한다)
- 4. 교통, 숙박, 학회 등록 등의 편의 제공
- 5. 근로 제공 및 기타 서비스 제공
- 6. 할인, 할증, 판매장려금 등 (단, 「의료법 시행규칙」, 「약사법 시행규칙」에서 제공이 허용되는 경제적 이익 등에 해당하
는 "대금결제 조건에 따른 비용할인", "신용카드 또는 직불카드
사용에 따른 적립점수"는 제외한다.

13 전자문서라 함은 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 전자적 장치에 의하여 전자적인 형태로 작성되어 송신·수신 또는 저장된 정보로서, 통상의 문자 또는 사람이 알아볼 수 있는 특수한 부호나 기호 등에 의하여 사상 또는 관념을 표시한 것(전자적 동영상, 음향 제외)을 말한다.

제 4 조 (실무운용지침)

- 1 협회는 본 규약의 세부사항을 실무운용지침(이하 "지침"이라 한다)으로 정할 수 있다.
- 2 공정거래위원회는 공정한 경쟁질서의 확립을 위해 필요할 경우 협회에 대하여 제1항의 지침의 제정 또는 개정을 권고할 수 있다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 4 조 (실무운용지침)

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 2 장 금품류 제공의 허용 범위

제 5 조 (금품류 제공의 제한)

1 회원사는 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 금품류를 제공하여서는 아니 되고, 요양기관 등 또는 보건의료 전문가의 금품류 제공 요구에 응하여서도 아니 된다. 단, 제 6조 내지 제 16조에 해당하는 것으로서 사회통념상 정상적인 상관례로 인정될 수 있는 범위 내의 것은 그러하지 아니하다.

2 제 1항에도 불구하고 회원사는 제 1항 단서에 의거하여 제공이 허용되는 금품류 외에 「의료법」 제 23조의 2 제 1항, 「약사법」 제 47조 제 2항 및 같은 조 제 3항과 관련하여 동 법령의 소관부서인 보건복지부의 유권해석을 통해 보건의료 전문가에게 제공할 수 있음이 확인된 금품류를 예외적으로 보건의료 전문가에게 제공할 수 있다

3 다음 각호의 경우에는 회원사가 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 금품류를 직접 제공한 것으로 본다.

1. 회원사의 국내외 본사, 지사나 그 관계사가 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 금품류를 제공하거나, 회원사가 도매상이나 마케팅 대행사(회원의 위탁을 받아 의약품의 판촉활동을 하는 회사)에게 금품류를 제공하면서 이를 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 제공하도록 요구하는 경우

2. 회원사가 도매상이나 마케팅 대행사가 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 제공하는 것임을 인지할 수 있었음에도 회원사가 도매상이나 마케팅 대행사에게 그 금품류를 제공하는 경우

4 보건의료 전문가의 가족, 친인척 등 특수관계인 또는 요양기관 등과 특수관계에 있는 개인, 회사 또는 단체에 대한 금품류의 제공은 이를 해당 보건의료 전문가 또는 요양기관 등에 대한 제공으로 본다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 5 조 (금품류 제공의 제한)

1 보건의료 전문가의 개인적 이익을 위한 선물은 사회적 예의 차원에서 제공되는 경우라도 규약 제 5조 제 1항 단서의 "사회통념상 정상적인 상관례로 인정될 수 있는 범위 내의 것"으로 보지 아니한다. 규약 제 5조 제 3항 제 1호에서 "회원의 국내외 본사, 지사나 그 관계사가 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 금품류를 제공한 경우"라 함은, 회원사가 회원사의 국내외 본사, 지사나 그 관계사에 금품류를 제공하면서 이를 요양기관, 학교, 의약학 관련 학술.연구 또는 산학협력을 수행하는 기관이나 단체 등 (이하 "요양기관 등"이라 한다) 또는 보건의료 전문가에게 제공하도록 요구하는 경우, 또는 회원사의 국내외 본사, 지사나 그 관계사가 단독으로 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 금품류를 제공하는 것을 알았거나 알 수 있었음에도 고의 또는 중대한 과실로 이를 방지하지 아니한 경우를 말한다.

2 규약 제 5조 제 3항 제 2호의 규정은 회원사가 도매상이나 마케팅 대행사가 요양기관 등 또는 보건의료 전문가에게 제공하는 것임을 알았거나 알 수 있었음에도 중대한 과실로 알지 못하고 도매상이나 마케팅 대행사에게 그 금품류를 제공하는 경우를 말한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 6 조 (견본품의 제공)

❶ 회원사는 제형, 색, 맛, 냄새 등의 특성을 확인할 수 있도록 최소 포장단위에 '견본품' 또는 'sample'을 표시한 의약품용 영양기관 또는 보건의료 전문가에게 무상으로 제공할 수 있다. 단, 견본품은 해당 의약품의 제형 등을 확인하는 데 필요한 최소 수량을 초과하여 제공하여서는 아니 된다.

제 7 조 (기부행위)

❶ 회원사는 다음 각호의 원칙에 근거하여 사회 통념상 인정되는 범위 내에서 영양기관 등에 의약학적, 교육적, 자선적 목적으로 기부행위를 할 수 있다.

1. 다음 각 목에 해당하는 기부행위는 허용되지 아니한다.

가. 기부하는 회원사의 의약품에 대한 채택·처방·거래와 관련한 이익이 약속되어 있는 경우

나. 회원사가 의약품의 채택·처방·거래와 관련된 영향을 고려하여 영양기관 등의 기부 요청에 응하는 경우

다. 사회 통념상 영양기관 등이 자신의 부담으로 지불해야 하는 것으로 인정되는 부동산·비품 구입, 시설 증·개축, 경영자금 보전 등에 사용되는 자금이 충당되는 경우

라. 정당한 이유 없이 동일한 영양기관 등에 반복적·지속적으로 기부금품을 제공하는 경우

2. 회원사는 기부행위 전에 협회에서 정한 양식 상에 기부목적, 기부규모 등을 기재하여 기부금품을 전달할 영양기관 등(이하 "기부대상"이라 한다)의 선정을 협회에 의뢰하고, 이후 협회의 결정에 따라 기부대상에 직접 기부한다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 6 조 (견본품의 제공)

❶ 규약 제 6조의 최소 포장단위는 자사의 최소 포장단위를 말한다.

❷ 회원사는 '견본품' 또는 'sample' 표기 시 포장용기 외부에 잘 식별될 수 있도록 표기하여야 한다.

제 7 조 (기부행위)

❶ 규약 제 7조 제 1항의 기부행위의 대상이 될 수 있는 영양기관 등(규약 제 7조 제 4항의 경우를 제외한다)은 규약 제 9조 제 1항 제 1호 내지 제 4호의 기관 또는 단체를 말한다. 이 중 규약 제 9조 제 1항 제 4호의 기관 또는 단체라 함은 다음 각호를 모두 충족시키는 기관 또는 단체 및 다음 각호를 모두 충족시키지 못하는 기관 또는 단체이더라도 규약심의위원회(이하 "위원회"라 한다)가 인정한 기관 또는 단체를 뜻한다.

1. 의학, 약학에 관한 연구발표 등 의학연구를 목적으로 조직된 비영리단체일 것

2. 운영회칙이 제정되어 있을 것

3. 단체의 운영회비를 정기적으로 받고 있을 것

4. 회비, 기타수입, 수입연구 비용의 지출에 관한 재무, 회계의 규정을 갖고, 회원 개인 및 회원이 소속하는 각 의료기관 등과는 별개로 독립적인 회계규정을 갖고, 수입은 오로지 연구 활동을 위해서 사용되며 수익을 목적으로 하지 않을 것

5. 총회, 이사회, 감사 등의 운영조직이 있을 것

6. 회장, 이사, 감사 등의 임원을 두고 있을 것

7. 정기 또는 비정기적인 모임을 통해 의학연구활동을 하고 있을 것

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

3. 제 2호에도 불구하고, 회원사는 요양기관 등이 협회에 학술상 시상, 캠페인 등 사업(단 사무국이 국내 소재의 국제학회의 경우 제 1호다.의 목에도 불구하고 사무국의 운영지원비를 포함한다)을 실시하기 위해 기부를 요청하는 경우 다음 각호의 절차에 따라 기부 대상에 직접 기부한다.

가. 요양기관 등이 협회에서 정한 양식 상에 사업명, 사업개요, 기부요청금액 등을 기재하고 구체적인 사업계획서, 소요예산안 등 부속서류를 첨부하여 협회에 기부요청을 한다.

나. 협회는 사업계획의 적정성을 검토하여 그 검토 결과에 따라 공지를 통해 기부를 희망하는 회원사를 모집하고 모집 결과를 해당 기부대상 및 기부할 회원사에 통지한다.

다. 회원사는 협회의 통지에 따라 기부대상에 직접 기부한다.

이외에는 요양기관 등이나 보건의료 전문가에 대한 직접적인 기부는 허용되지 아니한다.

4. 회원사는 제 2호 내지 제 3호에 따라 기부하는 것 이외에는 요양기관 등이나 보건의료 전문가에 대한 직접적인 기부는 허용되지 아니한다.

5. 회원사는 기부금품 전달이 완료된 후 기부행위의 일자 · 대상 · 목적 · 규모 등 기부 관련 사실을 협회에서 정한 양식에 따라 기부금품 전달일 기준 10일 이내에 협회에 통보하여야 한다.

6. 회원사는 기부금품의 회계처리 시 기부행위의 일자 · 대상 · 목적 · 규모 등에 대한 구체적인 증빙자료를 첨부하여야 한다.

2 제 1항 제 2호와 관련하여 협회는 회원사를 대신해서 제 1항 제 1호의 규정에 부합하는 범위 내에서 기부대상을 선정하여 해당 회원사에 이를 통보하는 한편, 해당 회원사의 기부행위가 협회의 결정에 따라 적절하게 이루어졌는지 확인하여야 한다. 협회는 기부대상을 선정함에 있어 회원사의 기부목적을 존중하며, 필요한 경우 규약심의위원회(이하 "위원회"라 한다)에 해당 회원사를 참석시켜 관련 의견을 들을 수 있다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

8. 의학연구활동을 정기적으로 발표하는 간행물이 있을 것

9. 특정 의료기관에 종속되어 있지 아니하며, 또한 공익기금의 수혜자가 불특정다수일 것

2 규약 제 7조 제 1항 제 2호의 경우, 회원사는 다음 각 호에 따라 기부를 시행한다.

1. 회원사는 기부행위 전에 협회에 기부대상 선정을 의뢰하여야 한다.

2. 협회는 요양기관 등을 대상으로 2주 이상의 기간 동안 모집공고를 하여 기부대상을 선정한다.

3. 협회는 모집공고 시 요양기관 등으로부터 구체적인 사업계획서(연구 계획서)와 지출항목 및 비용이 적힌 예산서 등의 자료를 제출 받아, 사업내용이 규약 제 7조 제 1항의 원칙에 부합하는지 여부, 회원사의 기부목적 등을 검토하여 기부대상을 선정한다.

4. 협회는 회원사로부터 기부대상 선정 의뢰를 받은 날로부터 60일 이내에 기부대상을 선정하여 회원사에 통보하여야 한다. 단, 부득이한 사유로 동 기간 내에 처리할 수 없을 때에는 미리 회원사에 이를 알려야 한다.

5. 기부대상을 통보 받은 회원사가 협회 결정에 이의가 있는 경우, 통보 받은 날로부터 5 영업일 이내에 기부대상 선정의뢰 신청을 철회할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

3 제 1항 제 3호와 관련하여 협회는 해당 요양기관 등의 사업 계획의 적정성을 검토하거나 기부할 회원사를 정함에 있어 제 1항 제 1호의 규정에 부합하는지 여부를 고려하여야 하며, 회원사의 기부행위가 협회의 통지에 따라 적정하게 이루어졌는지 확인하여야 한다.

4 제 1항 제 2호 내지 제 4호에도 불구하고 회원사가 자선의 목적으로 요양기관 등에 의약품을 기부하고자 하는 경우에는 회원사는 협회에서 정한 양식 상에 기부대상, 기부목적, 기부 규모 등을 기재하여 협회에 사전 신고하고 기부대상에 직접 기부할 수 있다. 이 경우에도 회원사는 제 1항 제 1호 가. 목 내지 다. 목 제 5호 및 제 6호의 원칙을 따라야 하며, 협회는 회원사의 기부행위가 적정하게 이루어졌는지 확인하여야 한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

3 협회가 규약 제 7조 제 1항 제 3호에 따라 의약학 관련 학술, 연구 목적으로 설립된 기관 또는 단체(이하 '학회 등'이라 한다)의 기부요청을 승인한 경우 이를 2주 이상의 기간 동안 회원사들에 공지하여 기부희망 회원사들을 모집하고 각 기부희망 회원사들의 기부희망금액에 따라 기부금액을 정하되, 기부희망 회원사들의 기부희망금액의 합이 기부요청금액을 초과하는 경우 각 그 기부희망금액에 비례하여 기부희망 회원사들 간에 기부할 금액을 안분한다

4 규약 제 7조 제 1항 제 5호에 따라 회원사는 기부금품 전달이 완료된 후 전달일 기준 10일 이내에 기부 영수증 등의 증빙 자료를 첨부해서 협회로 제출하여야 한다.

5 규약 제 7조 제 3항에 따라 협회는 요양기관 등으로부터 해당 사업 종료 후 1개월 이내에 지출내역이 포함된 결산보고서와 지출을 증명할 수 있는 영수증 사본을 제출 받아 기부금이 적정하게 집행되었는지 확인한다.

6 규약 제 7조 제 4항의 경우, 회원사는 기부행위 30일 전에 협회에 신고하여야 하며, 기부금품 전달이 완료된 후 전달일 기준 10일 이내에 기부 영수증 등의 증빙자료를 첨부하여 협회에 제출하여야 한다. 이 경우, 협회는 회원사의 기부행위가 적정하게 집행되었는지 확인하여야 한다.

7 본조 제 6항의 기부 영수증 등의 증빙자료라 함은 의약품 수령 단체 발행 영수증, 의약품 인수 확인증 등 수령단체의 수령사실과 수령의약품 및 수량을 확인할 수 있는 서류를 말한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 8 조 (학술대회 개최 · 운영 지원)

1️⃣ 회원사는 다음 각호의 기관 · 단체가 주관하여 국내에서 개최하는 학술대회의 개최 및 운영을 기부, 식음료 제공, 기념품 제공, 부스 임대나 광고 등 다양한 수단을 통해 지원할 수 있다.

1. 「의료법」 제 28조 제 1항에 따른 의사회 · 치과의사회 · 한의사회, 같은 법 제 52조 제 1항에 따른 의료기관단체 또는 「약사법」 제 11조 및 제 12조에 따른 대한약사회 · 대한한약사회 및 이들 협회가 승인하고 인정한 학회(해외 학회 포함), 학술기관 · 단체 또는 연구기관 · 단체

2. 협회가 인정한 학회(해외 학회 포함), 학술기관 · 단체 또는 연구기관 · 단체

2️⃣ 회원사가 국내 학술대회를 지원하고자 하는 경우에는 다음 각호의 절차에 따른다.

1. 제 1항의 학술대회를 주관하는 기관 · 단체가 협회에서 정한 양식 상에 학술대회명, 학술대회개요, 지원요청금액 등을 기재하고 구체적인 학술대회계획서, 소요예산안 등 부속서류를 첨부하여 협회에 지원요청을 한다.

2. 협회는 학술대회 계획의 적정성을 검토하여 그 검토 결과에 따라 공지를 통해 지원을 희망하는 회원사를 모집하고 모집 결과를 해당 기관 · 단체 및 지원 회원사에 통지한다.

3. 협회는 학술대회 계획의 적정성을 검토하여 그 검토 결과에 따라 공지를 통해 지원을 희망하는 회원사를 모집하고 모집 결과를 해당 기관 · 단체 및 지원 회원사에 통지한다. 회원사는 협회의 통지에 따라 해당 학술대회를 지원한다.

4. 회원사는 해당 학술대회 종료 후 1개월 이내에 학술대회 지원 내역을 협회에서 정한 양식에 따라 협회에 통보하며, 협회는 회원사가 학술대회 지원을 적정하게 하였는지 확인한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 8 조 (학술대회 개최 · 운영 지원)

1️⃣ 규약 제 8조 제 2항 제 1호 및 제 3항에 따라 학술대회 주관자가 각각 제출하여야 하는 소요예산 및 비용결산내역은 다음 각호에 따르며, 학술대회 주관자는 결산내역 제출 시 지출을 증명할 수 있는 영수증 사본을 함께 제출하여야 한다.

1. 총 수입은 학술대회와 관련한 등록비 (또는 참가비), 학회 자체 예산, 부스비, 인쇄 매체 및 인터넷 광고 판매비, 보건의료 전문가 또는 요양기관으로부터 받은 기부금 (지원금), 보건의료 단체로부터 받은 기부금(지원금) 등을 포함하는 것으로 학술대회 개최 · 운영과 관련하여 수수한 경제적 이익의 총 합계를 말한다.

2. 총 지출은 학술대회와 관련한 식음료, 학술대회 주체가 초청한 발표자, 좌장, 토론자에 대한 초청비, 강연료, 대행사 수수료, 대관료, 단기고용 인력비, 인쇄 · 광고비 등 학술대회 개최 · 운영과 관련한 지출의 총합계를 말한다.

2️⃣ 규약 제 8조 제 3항의 자기부담에 포함되는 수입 항목은 학술대회와 관련한 등록비(또는 참가비) 및 기관과 단체의 자체 예산 중 제약사나 의료기기 회사 등으로부터 제공받는 경제적 이익이 아닌 것(예: 회원의 회비)으로 해당 학술대회를 지원하기 위한 것을 말한다.

3️⃣ 회원사는 규약 제 8조 제 4항에 의거하여 국내 개최 국제학술대회를 지원하고자 하는 경우 학술대회 개최일 30일 전에 해당 학술대회가 국제학술대회임을 증명하는 증빙자료를 첨부하여 협회에서 정한 양식에 따라 신고하여야 한다. 단, 협회가 대한의사협회 등으로부터 국내에서 개최되는 국제학술대회의 명단을 제출받아 협회의 웹사이트에 게재한 학술대회를 회원사가 지원하고자 하는 경우에는 국제학술대회임을 증명하는 증빙자료를 첨부하지 아니할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

3 제 2항과 관련하여 협회는 학술대회 주관자가 해당 학술대회에 소요되는 총비용(다만 학술대회 중 개최되는 제품설명회에 소요되는 비용은 제외한다)의 100분의 30이상(2015년부터 100분의 30 이상)을 해당 학술대회 참가자로부터 받는 등록비(또는 참가비) 및 해당 학술대회를 주관하는 기관·단체의 회원의 회비 등 자기부담으로 충당하는 것을 조건으로 회원사의 해당 학술대회 지원을 인정해야 한다. 협회는 이러한 조건이 지켜졌는지를 확인하기 위하여 해당 학술대회 종료 후 1개월 이내에 해당 학술대회의 비용결산 내역을 협회에 통보할 것을 해당 학술대회 주관자에게 회원사의 해당 학술대회 지원 이전에 요청하며, 해당 학술대회 주관자가 이러한 협회의 요청을 거부할 경우 해당 학술대회 지원절차를 더 이상 진행하지 아니할 수 있다. 협회는 위의 조건이 지켜지지 않거나 비용결산 내역을 통보받지 못한 경우 향후 해당 학술대회 주관자가 개최하는 학술대회 지원을 거절할 수 있다.

4 회원사가 국내 개최 국제 학술대회를 지원하고자 하는 경우에는 다음 각호의 절차에 따른다.

1. 회원사는 협회에서 정한 양식 상에 학술대회명, 지원규모, 지원내역 등을 기재하여 협회에 사전 신고하고 해당 학술대회를 직접 지원할 수 있다.
2. 회원사는 해당 학술대회 종료 후 1개월 이내에 학술대회 지원내역을 협회에서 정한 양식에 따라 협회에 통보하며, 협회는 회원사가 학술대회 지원을 적정하게 하였는지 확인한다.

5 제 2항 및 제 4항과 관련하여 회원사는 자신이 지원하는 학술대회의 주제, 진행방식, 참가자 및 관련 자료의 결정 등에 관여하여서는 아니 되며, 학술대회 개최·운영 지원경비의 회계처리 시 지원내역에 대한 구체적인 증빙자료를 첨부하여야 한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

4 규약 제 8조 제 5항의 규정은 학술대회 중 개최되는 제품설명회의 경우에는 적용되지 아니한다

5 규약 제 8조 제 2항 제 3호의 규정에 따라 회원사가 지급하는 지원비(학술대회 중 개최되는 제품설명회를 포함한다)는 회원사가 학술대회 주관자에게 직접 지급하여야 한다. 단, 규약 제 8조 제 2항 제 1호 내지 제 2호의 절차를 완료한 지원내역 중 학술대회 기간 중에 개최되는 제품설명회에서 회원사가 초청한 해외연자(본 규약상 보건의료전문가에 해당하지 않고 학술대회 개최 당시 해외에서 근무하는 사람으로서 의약학적 지식과 전문성이 인정되는 자)에 대한 비용(여비 및 연자비 등)은 회원사에서 직접 해외 연자에 지불할 수 있다.

6 규약 제 8조의 학술대회 개최, 운영비용 중 아래 각호에 해당하는 비용은 규약 제 8조 제 3항의 해당 학술대회에 소요되는 총비용에 포함시키지 아니한다.

1. 학술대회 주관기관 또는 단체의 사무국 직원 인건비, 집기 구입 비용, 기타 사무국 운영비용 등 해당 학술대회와 직접 관련되지 않은 행정비용
2. 학술대회 중 규약 제 3조 제 8항의 학술대회의 정의에 해당하지 아니한 비학술적 행사내용이 포함된 경우 이에 소요되는 비용

7 아래 각 호의 비용은 규약 제8조 제3항의 자기부담 비용에 포함시키지 아니한다.

1. 보건의료 전문가 또는 요양기관 등의 임직원 이외의 자(또는 법인)로부터 받는 등록비 또는 참가비
2. 회원사, 의료기기회사, 의약품(또는 의료기기) 도매상(또는 판매대행사)로부터 제공받은 경제적 이익

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

6 제1항의 지원에 있어 부스 임대나 광고를 통한 회원사의 자발적인 지원에 대해 회원사별 지원금액의 제한이 있는 것은 아니며, 제8조(학술대회 개최·운영 지원)와 제7조(기부행위) 또는 제15조(전시·광고)가 경합하는 경우 제8조가 우선하여 적용된다.

제 9 조 (학술대회 참가지원)

1 회원사는 다음 각호의 1의 기관·단체가 주관하여 개최하는 국내의 학술대회에 참가하는 보건의료 전문가를 지원할 수 있다.

1. 의·약학 관련 학술연구를 목적으로 설립된 비영리법인
2. 「의료법」 제 28조 제 1항에 따른 의사회·치과의사회·한의사회, 같은 법 제 52조 제 1항에 따른 의료기관단체 또는 「약사법」 제 11조 및 제 12조에 따른 대한약사회·대한한약사회 및 이들 협회가 승인·인정한 학회(해외학회 포함), 학술기관·단체나 연구기관·단체
3. 「고등교육법」 제 2조 제 1호에 따른 대학 또는 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」 제 25조 제 1항에 따른 산학협력단
4. 협회가 인정한 학회(해외학회 포함), 학술기관·단체나 연구기관·단체

2 지원행위를 하고자 하는 회원사는 다음 각호의 원칙에 따른다.

1. 제 1항의 국내의 학술대회는 학술적·교육적 목적에 부합하는 내용과 방식으로 적절한 장소에서 개최되는 학술대회로 한정한다.
2. 보건의료 전문가에 대한 발표자, 좌장, 토론자가 학술대회 주최자로부터 지원받는 실비의 교통비, 등록비, 식대, 숙박비에 한한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

8 규약 제 8조 제 1항의 기념품은 규약 제 8조 제 1항 각호의 기관·단체가 회원사의 홍보 목적과 무관하게 학술대회를 기념하기 위하여 스스로의 명의로 제작하는 물품을 의미한다. 회원사는 위 기관·단체에 기념품 제작을 위한 비용은 지원할 수 있으나, 기념품 현물의 제공은 허용되지 아니한다.

제 9 조 (학술대회 참가지원)

1 규약 제 9조 제 2항 제 2호의 발표자(포스터 발표자를 포함하며, 발표시간이 명시되어 있는 e-포스터 발표자도 포함한다), 좌장, 토론자는 학술대회 주최 측에서 선정한 보건의료 전문가를 말하며, 이들에 대한 지원은 실비정산으로 한다. 단, 발표자의 경우 주저자 및 그 외 공동저자 1인만 지원할 수 있다. (e-포스터 발표자의 경우 1인만 지원할 수 있다)

2 협회는 제 1항의 보건의료 전문가가 학술대회 참가와 관련하여 회원사 외의 자로부터 경비의 일부 또는 전부를 지원받는 경우, 본 조의 규정에 따른 회원사의 지원이 행해짐으로써 중복 지원이 행하여지지 않도록 노력하여야 한다.

3 회원사는 학술대회 개최 60일 전까지 협회에 기부할 학술대회를 지정하여 신청서를 제출하고, 협회는 학술대회 주최 측에 참가자 선정을 의뢰한다.

4 학술대회 주최자는 학술대회 종료 후 30일 이내에 규약 제 9조 제 2항 제 2호의 참가자의 자격 및 학술대회 참석을 확인할 수 있는 증빙자료와 실비 영수증을 지원금 신청내역서와 함께 협회에 제출하고, 협회는 이를 검토하여 확정된 지원금을 회원사에 통지하고 이를 취합하여 학술대회 주최자 측에 전달한다.

5 규약 제 9조 제 2항 제 2호의 실비의 교통비, 등록비, 식대, 숙박비는 다음 각호와 같다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

3. 회원사는 지원하려는 학술대회만을 지정하여 협회에 기탁하는 방식으로 보건의료 전문가를 지원하여야 하며, 협회를 통해 지원하는 것 외에 학술대회를 주관하는 기관·단체나 그 관계자, 학술대회 참가자 개인에 대한 직접적인 지원은 허용되지 아니한다.

4. 학술대회 참가지원이 여행·관광·여가활동 지원 등 향응이나 접대와 결부되어서는 아니 되고, 보건의료 전문가의 동반자에 대한 지원은 허용되지 아니한다.

5. 회원사는 학술대회 참가지원 경비의 회계처리 시 관련 학술대회의 주체, 내용, 대상, 지원금액 등에 대한 구체적인 증빙자료를 첨부하여야 한다.

3 학술대회 참가지원과 관련하여 협회는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 회원사를 대신하여 회원사가 지정한 학술대회에 지원금을 제공한다. 단, 협회는 제 2항 제 1호, 제 2호에 해당하는 목적과 용도만을 지정할 수 있을 뿐, 학술대회 참가자 개인을 지정하여서는 아니 된다.

2. 학술대회가 완료된 이후 학술대회 주최 측 또는 참가 보건의료 전문가로부터 필요한 증빙자료를 받아 학술대회의 주체, 내용, 지원금액, 지원금액의 사용내역 등을 협회의 홈페이지를 통해 공개하여야 한다.

3. 경비 지급과 관련한 자료 일체를 성실히 관리하고, 지원 회원사의 요청이 있는 경우 언제라도 관련자료를 열람·복사할 수 있게 하여야 한다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

1. 교통비는 해외에서 개최되는 학술대회 참가의 경우 목적지까지의 최단거리 이코노미클래스 국제항공 왕복운임으로 귀국일자 확정요금을 적용한다. 국내에서 개최되는 학술대회 참가의 경우 교통비는 정산시 여정이 적힌 내역서, 영수증, 보딩패스로 증빙되는 목적지까지의 이코노미 클래스 국내항공료, KTX, 고속버스 또는 이에 준하는 대중교통수단 운임으로 한다.

2. 등록비는 사전등록을 원칙으로 하며 송금한 날짜 기준환율을 적용한 한화 금액 또는 신용카드 청구영수증의 금액을 적용한다.

3. 식대는 1일 3식을 기준으로 식사시간 대에 현지 식당에서 개인카드 또는 현금으로 결제한 영수증을 1식 1장 5만 원 이내의 범위에서 지원한다.

4. 숙박비는 국내의 경우 1박당 20만 원, 해외의 경우 1박당 35만 원 이내에서 지원하며, 학술대회 개최 1일 전 숙박부터 학술대회 종료일까지의 숙박을 지원할 수 있다. 단 숙박비에 미니바, 영화, 세탁, 전화 등 숙박에 부수하는 비용은 포함하지 않는다.

5. 해외에서 개최되는 학술대회 참가의 경우 현지 교통비는 공항-호텔 간 왕복 교통비 및 학술대회 참석을 위한 숙소-행사장 간의 교통비(1일 왕복 1회 한정)로 학술대회 기간 내 1인 최대 15만 원까지로서, 이용시간 및 출발지 및 도착지가 명기된 영수증으로 증빙되는 경우에 한한다.

6. 정산 시 적용환율은 학술대회 시작 전일(휴일인 경우 직전 영업일) 외환은행 현금매입 최고고시가 환율을 적용한다.

6 규약 제 9조 제 3항 제 2호와 관련하여 협회는 1월, 4월, 7월, 10월에 전 분기 학술대회 참가자 지원 내역(학술대회명, 학술대회 주최자, 지원 회원사명, 지원총액, 지원자수, 지원자 소속 요양기관명 등)을 협회 홈페이지에 게재한다.

7 본조 제 3항의 학술대회 주최 측에는, 해당 학술대회를 주최하는 해외 학회로부터 본 조의 업무를 서면으로 위임받은 국내 관련 학회를 포함한다.

8 협회는 학술대회 참가자 지원의 정산 업무와 관련한 기준을 마련하고, 해당 기준은 위원회가 승인함으로써 그 효력을 발생한다. 위원회는 필요한 경우 해당 정산 업무 기준을 개정할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 10 조 (자사제품 설명회)

1 회원사는 다음 각호의 원칙에 근거하여 자신이 개최하는 복수의 요양기관을 대상으로 하는 제품설명회에 참가한 보건 의료 전문가에게 사회통념상 허용되는 범위 내에서 실비 상당의 여비, 숙박, 식음료 및 기념품을 제공할 수 있다. 단, 학술대회 중 개최되는 제품설명회는 학술대회의 일부로 보며, 따라서 이에 대한 지원은 제 8조 및 제 9조에 따른다.

1. 여비, 숙박, 식음료 및 기념품의 제공대상은 제품설명회와 직접 관련이 있는 보건 의료 전문가에 한하고, 보건 의료 전문가의 동반자에 대한 제공은 허용되지 아니한다.

2. 회원사는 제품설명회 개최 시 행사장소, 행사내용 및 개최방법 등이 불공정행위로 오해받지 않도록 유의해야 한다.

2 제 1항의 제품설명회 개최에 앞서 제품설명회에 참가하는 보건 의료 전문가에게 숙박을 제공하는 것이 예정된 경우, 회원사는 해당 제품설명회 개최 60일 전에 협회에서 정한 양식에 따라 구체적인 제품설명회 계획서, 소요예산안 등 부속서류를 첨부하여 협회에 해당 제품설명회 개최 승인을 신청하여 협회의 사전 승인을 받아야 하며, 해당 제품설명회 종료 후 1개월 이내에 해당 제품설명회의 비용결산 내역을 협회에 통보하여야 한다. 협회는 회원사가 제품설명회를 적정하게 운영하였는지 확인하여야 한다. 그 이외에 제 1항의 제품설명회의 경우에는 제품설명회 개최 일주일 전에 협회에서 정한 양식에 따라 협회에 신고하여야 한다.

3 회원사는 제품설명회 경비의 회계처리 시 관련 제품설명회의 일시·장소·내용, 참석자명단, 지출비용 등에 대한 구체적인 증빙자료를 첨부하여야 한다.

4 개별 요양기관을 방문하여 자사의 의약품을 설명하는 제품 설명회의 경우, 회원사는 보건 의료 전문가에게 식음료 및 자사의 회사명 또는 제품명이 기입된 소액의 판촉물을 제공할 수 있다.

5 회원사는 보건 의료인 모임 등에서 필요한 식음료를 지원하기 위한 제품설명회를 개최하여서는 아니 된다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 10 조 (자사제품 설명회)

1 규약 제 10조 제 1항의 경우 회원사는 자사제품설명회에 참가한 각 보건 의료 전문가에게 실비 상당의 여비, 숙박, 각 식사당 10만 원 이내의 식음료(세금 및 봉사료 제외하고 다과비를 포함한다. 이하 본 지침의 식음료에 대하여 같다) 및 1만 원 이내의 판촉물(세금 포함)을 제공할 수 있다. 회원사는 위 판촉물 이외에 추가적인 기념품을 제공하여서는 아니 된다.

2 규약 제 10조 제 2항의 경우 회원사는 협회에서 정한 양식에 따라 부속서류, 증빙자료를 첨부하여 협회에 승인 신청 또는 신고하여야 한다.

3 규약 제 10조 제 4항의 경우 회원사는 각 보건 의료 전문가에 대하여 1일 10만 원 이내의 식음료(월 4회) 및 1만 원 이하의 판촉물(세금 포함)을 제공할 수 있다.

4 회원사는 제품설명회가 회원사의 (1)일반의약품을 대상으로 하는 경우 소액의 판촉물을 제공할 수 있고, (2)전문 의약품을 대상으로 하는 경우 현장에서의 의약학적 정보전달을 원활히 하기 위하여 회사명이 기입된 펜과 노트패드를 제공할 수 있으나 제품명의 표기는 금지된다. 회원사는 어느 경우에도 허용되는 용도에 필요한 최소 수량과 경제적 가치를 초과하는 판촉물을 제공하여서는 아니 된다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 11 조 (임상시험용 의약품의 제공)

회원사는 「약사법」 제 34조 제 1항 또는 제 7항에 따라 식품 의약품안전처장의 임상시험계획 승인을 받은 임상시험(「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제 24조 제 8항에 해당하는 경우에는 임상시험심사위원회의 임상시험계획 승인을 받은 임상시험을 말한다)을 실시하는 데 필요한 수량의 임상시험용 의약품을 보건의료 전문가 또는 요양기관에 무료로 제공할 수 있다. 이 경우 해당 요양기관에 설치된 관련 위원회의 사전 승인을 받은 비임상시험(동물실험, 실험실 실험 등)이 포함된다.

제 12 조 (시장조사)

- 1 회원사는 시장조사의 실사 내역을 협회에서 정한 양식에 따라 매분기별로 협회에 신고하여야 하며, 시장조사의 사례로 사회통념상 허용되는 범위 내에서 금품류를 제공할 수 있다. 단, 회원사가 보건의료 전문가를 대상으로 직접 시장조사를 실시하는 경우 이에 대한 대가로 금품류를 제공할 수 없다.
- 2 회원사는 주로 시장에 관한 자료를 수집할 목적으로 시장조사를 하여야 하고, 시장조사를 보건의료 전문가의 처방에 대한 대가 또는 보상의 수단으로 활용·가장하여서는 아니 된다.
- 3 회원사는 시장조사가 양질의 의약품 사용을 도모하고 환자의 이익을 제고하기 위해 유용한 정보를 수집하기 위한 활동이 되도록 하여야 한다.
- 4 회원사는 참여 보건의료 전문가에게 시장조사의 섭외 초기부터 그것이 시장조사라는 취지를 명확하게 밝혀야 한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 11 조 (임상시험용 의약품의 제공)

- 회원사는 「약사법」 제 34조 제 1항 또는 제 7항에 따라 식품 의약품안전처장의 임상시험계획 승인을 받은 임상시험(「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제 24조 제 8항에 해당하는 경우에는 임상시험심사위원회의 임상시험계획 승인을 받은 임상시험을 말한다)을 실시하는 데 필요한 수량의 임상시험용 의약품을 보건의료 전문가 또는 요양기관에 무료로 제공할 수 있다. 이 경우 해당 요양기관에 설치된 관련 위원회의 사전 승인을 받은 비임상시험(동물실험, 실험실 실험 등)이 포함된다.
- 제 12 조 (시장조사)
- 1 회원사가 시장조사기관에 의뢰하여 시장조사를 시행하는 경우 다음 각호에 따른다.
 1. 시장조사기관은 참여 보건의료 전문가에게 시장조사 의뢰 회원사를, 회원사에게 참여 보건의료 전문가를 공개하지 않아야 한다.
 2. 시장조사에 응하는 보건의료 전문가 선정은 시장조사기관에서 독립적으로 이루어져야 한다.
 3. 시장조사에 참여한 보건의료 전문가에게 10만 원(세금 및 봉사료 제외) 이내의 식음료 또는 답례품(세금 포함)을 제공할 수 있다.
 4. 응답시간이 30분 이상 소요되는 시장조사의 경우에 한하여 보건의료 전문가 1인당 10만 원(세금 포함) 한도 내에서 적정 수준의 답례비를 제공할 수 있다
 - 2 회원사는 규약 제 12조 제 1항의 단서에 따라 매 분기별로 신고할 사항에 관하여 그 지급일을 기준으로 각 분기별 지급 내역을 그다음 달 20일까지 협회에 신고하여야 한다.(예컨대 매년 1월부터 3월까지 지급 내역을 4월 20일까지 신고한다)

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 13 조 (시판후조사)

1 회원사는 식약처로부터 승인을 얻은 시판후조사 계획과 실시 기준에 따라 시판후조사를 수행하여야 하고, 다음 각호의 원칙에 따라야 한다.

1. 시판후조사는 약사법령 및 식약처의 관련 규정에 근거하여 의약학적 필요성이 인정되는 범위 내에서 조사목적 및 조사 내용에 비추어 적절한 증례수로 실시하여야 한다.
2. 조사대상 의약품을 채택 · 구입하고 있지 않은 요양기관에 시판후조사를 의뢰하여서는 아니 된다.
3. 조사대상 의약품의 채택 · 구입의 지속 또는 구입량의 증가를 조건으로 시판후조사를 의뢰하여서는 아니 된다.
4. 시판후조사에 참여하는 보건의료 전문가에 대한 보수는 조사 목적에 비추어 필요한 사항의 조사가 완전하게 수행되어 회원사에 그 결과가 보고된 경우에 한하여 지급한다.
5. 제 4호의 보고를 받기 전에 보건의료 전문가에게 보수 전액을 지급하여서는 아니 되고, 보수를 줄 수 있는 증례보고서의 개수는 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제 22조 및 제 23조에 따라 제출하여야 하는 증례보고서의 최소 개수로 하며, 그 보수는 사회통념상 적절한 것이어야 한다.
6. 시판후조사에 대한 보상은 마케팅 또는 영업부서의 활동과 독립적으로 운용되어야 한다.

2 회원사는 시판후조사에 참여하는 환자에게 어떠한 경제상 이익도 제공할 수 없다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 13 조 (시판후조사)

1 규약 제 13조 제 1항 제 5호의 보수는 시판후조사에 참여하는 보건의료 전문가에게 증례보고서당 5만원 이내로 하되, 약사법령 및 식약처의 관련 규정에 근거한 희귀질환, 장기적인 추적조사 또는 빈번한 중대한 이상반응 보고 등 추가적인 조사업무가 필요한 경우에는 증례보고서당 30만 원 이내의 적정 보수를 지급할 수 있다.

2 규약 제 13조 제 1항 제 5호와 관련하여 회원사는 보건의료 전문가에게 시판후조사에 따른 보수를 용역계약서(비용 산정내역서 포함)에 따라 지급하여야 한다.

3 협회는 위원회의 의결로 시판후조사 및 시판후조사 외의 임상활동에 관한 가이드라인을 정할 수 있다. 단 동 가이드라인은 규약과 배치되지 아니하여야 한다.

4 회원사는 기존 또는 유사한 조사사례에 관한 자료에 근거하여 정상적인 탈락률이 예상되는 조사의 경우, 이를 고려하여 식약처에 재심사 신청 시 안전성 평가조사의 대상 개수를 만족시킬 수 있는 증례수를 기준으로 사례비를 지급하여야 한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 14 조 (시판후조사 외의 임상활동)

1. 회원사는 의약품의 임상적 특성, 질병, 또는 그 외 상당한 관심이 있는 보건의료 영역에 대하여 의학학적으로 중요한 정보를 확보하려는 목적하에 약사법령 및 식약처 관련 규정에 근거하여 임상활동을 계획할 수 있으며, 다음 각호의 원칙과 기준에 따라야 한다.

1. 「약사법」 제 34조 제 1항 및 제 7항에 따른 식품의약품안전처장의 임상시험계획 승인(「약사법」 제 34조 제 2항에 해당하는 경우에는 임상시험심사위원회의 임상시험계획 승인)을 받은 경우에만 허용된다. 단, 비임상시험(동물실험, 실험실 실험 등)의 경우 해당 요양기관에 설치된 관련 위원회의 사전 승인을 받은 임상활동이 포함된다.

2. 임상활동이 단순히 의약품을 홍보하거나 의사의 의약품 처방에 영향을 주기 위한 목적으로 실시되어서는 아니 된다.

3. 회원사는 임상활동의 연구계약에 의해 보건의료 전문가의 노력에 합당한 범위 내에서 해당 보건의료 전문가가 소속된 요양기관 등에 적절한 비용을 지급할 수 있다.

4. 회원사는 연구계약을 맺은 요양기관 등으로부터 해당 연구에 대한 결과보고서를 확보하여 관련 비용의 회계처리 시 이를 첨부하여야 한다.

2. 회원사는 환자가 중재적 임상활동에 참여함으로써 발생하는 실비 상당의 비용을 계약에 근거하여 제공할 수 있다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 14 조 (시판후조사 외의 임상활동)

규약 제 14조와 관련하여 회원사는 용역계약에 따라 임상활동에 따른 용역비용을 보건의료 전문가가 소속한 요양기관 등에 지급하여야 하며, 용역이 완료되어 결과보고서를 받기 전에 계약 비용 전액을 지급할 수 없다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 15 조 (전시 및 광고)

- 1 회원사는 보건의료 전문가를 대상으로 의약품 관련 각종 지식과 경험을 널리 알림으로써 의약학적 지식을 확대·보급하고 환자의 이익을 극대화하기 위한 목적으로 전시 또는 광고를 실시할 수 있다. 단, 회원사는 전시 또는 광고의 실시 내역을 협회에서 정한 양식에 따라 매분기별로 협회에 신고하여야 한다.
- 2 전시 중인 제품 정보들은 반드시 전시에 대비되어 있어야 한다.
- 3 회원사가 요양기관 등이 주관하는 학술대회 또는 요양기관 등이 발행하는 광고매체 등에 자사 및 자사 의약품을 전시·홍보·광고하려는 목적으로 전시대나 부스를 설치하거나 광고를 하는 경우 그 비용의 지급은 정상적인 거래관행에 부합하여야 한다.
- 4 회원사는 보건의료 전문가에게 자신의 전시관을 찾아주는 것에 대한 보상을 제공하여서는 아니 된다. 단, 소액의 기념품 또는 판촉물은 제공할 수 있다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 15 조 (전시 및 광고)

- 1 규약 제 15조 제 3항에 따라 회원사는 요양기관 등에 광고비 또는 부스비를 지급하는 경우 다음 각 호에 따라야 한다.
 1. 회원사가 요양기관 등에 광고비를 지급할 수 있는 광고매체는 (1)요양기관 등이 질병의 치료, 예방, 교육을 위해 작성하여 다수 요양기관의 다수 보건의료 전문가에게 배포, 전시하는 인쇄물 또는 이에 준하는 형태의 전자문서, (2)학회 등이 운영하는 웹사이트 및 (3)학회 등이 보건의료 전문가 또는 일반인을 대상으로 배포하는 교육자료(전자문서의 형태로 된 교육자료를 포함한다)에 한한다. 단, 전자문서의 내용과 형식은 종이문서 형태의 인쇄물이나 교육자료의 수준과 동등하여야 하고, 기존 내용과 동일하거나 간단한 수정을 통해 작성한 것은 제외한다.
 2. (1)보건의료 전문가가 독자적으로 제작한 광고매체, (2)요양기관이 제작한 광고매체(기관지, 연구잡지 등)로서 배포대상이 광고매체를 제작한 요양기관에 소속된 보건의료 전문가 및 당해 요양기관 종사자·이용객에 한하는 경우, (3)전자적 형태로 작성되지 아니한 문서를 전자문서 형태로 변환한 문서(전자화 문서)로 제작한 광고매체는 회원사가 요양기관 등에 광고비를 지급할 수 있는 광고매체라고 보지 않는다.
 3. 회원사는 제 1호 (2)의 학회 등이 운영하는 웹사이트 광고의 경우 연 1,000만 원(세금 제외)의 한도 내에서 월 100만 원(세금 제외)까지 광고비를 지급할 수 있고, 그 외의 제 1호 (1), (3)에서 규정한 인쇄 또는 전자문서의 경우에는 발행주체, 발행부수, 광고효과 등을 고려하여 아래의 표의 금액 한도 내에서 적정금액을 지급하여야 한다(단위 : 만원)(세금 제외)

발행기관	표2	표3	표1,4	내지 또는 전자문서
요양기관	100	70	150	60
학 회 등	150	100	200	70

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

4. 회원사는 학술대회당 1부스 사용을 원칙으로 하되, 2부스를 초과하여 사용할 수 없다. 이때 회원사는 학회 등이 주최하는 학술대회의 경우 1부스 사용료로 300만 원(세금 제외)까지 지급할 수 있고, 요양기관이 주최하는 학술대회의 경우에는 1부스 사용료로 100만 원(세금 제외)까지 지급할 수 있다.

2 회원사는 본 조 제 1항의 규정에 따라 비용을 지급하는 광고를 실시함에 있어 합리적 사유 없이 하나의 학술지에 과도한 수의 광고를 실시하여서는 아니 된다.

3 하나의 학회 등이 복수의 웹사이트를 운영하는 경우 본 조 제 1항 제 3호의 규정은 해당 웹사이트들에 대한 광고비 총액을 기준으로 적용한다.

4 회원사는 본 조의 규정에 따른 부스 사용료 이외에 부스 설치 직원의 학술대회 등록비를 지급하는 등의 방법으로 학술대회를 주관하는 기관 또는 단체에 경제적 이익을 제공하여서는 아니 된다.

5 본 조의 규정에 불구하고 신문 등의 진흥에 관한 법률 또는 방송법에 따라 등록된 광고매체로서 독자적인 언론활동을 수행하고 있는 광고매체에 대한 광고비는 해당 매체가 일반적으로 적용하는 정상적인 거래관행에 따른다.

6 규약 제 15조 제 4항의 소액의 기념품은 판촉물을 의미한다. 회원사는 전시 내용이 회원사의 (1)일반의약품을 대상으로 하는 경우 소액의 판촉물을 제공할 수 있고, (2)전문의약품에 대상으로 하는 경우 현장에서의 의약학적 정보전달을 원활히 하기 위하여 회사명이 기입된 펜과 노트패드를 제공할 수 있으나 제품명의 표기는 금지된다. 회원사는 어느 경우에도 허용되는 용도에 필요한 최소 수량과 경제적 가치를 초과하는 판촉물을 제공하여서는 아니 된다.

7 회원사는 규약 제 15조 제 1항의 단서의 규정에 따라 매 분기별로 신고할 사항에 관하여 그 지급일을 기준으로 각 분기별 지급 내역을 그다음 달 20일까지 신고하여야 한다. (예컨대 매년 1월부터 3월까지 지급 내역을 4월 20일까지 신고한다.)

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 16 조 (강연 및 자문)

1 회원사는 의약학에 관한 전문적인 지식과 경험을 가진 보건 의료 전문가에게 강연 또는 자문을 의뢰하는 경우 다음 각호의 원칙과 기준에 따라야 한다.

1. 보건 의료 전문가에 대한 강연 또는 자문의 요청은 의학학적, 전문적 정보습득의 목적에서 그 필요성이 객관적으로 인정될 수 있는 경우로 한정되어야 한다.
2. 회원사는 강연 또는 자문을 의뢰할 보건 의료 전문가를 선정함에 있어서 해당 보건 의료 전문가의 전문성, 지식과 경험 등에 근거하여 설정된 합리적인 기준을 적용하여야 한다. 특히 회원사는 정당한 사유 없이 동일 또는 유사한 내용의 강연 또는 자문을 특정 보건 의료 전문가에게 반복적으로 의뢰하거나 과도하게 다수의 보건 의료 전문가에게 의뢰하여서는 아니 된다.
3. 강연료 또는 자문료는 보건 의료 전문가의 지식, 경험 수준 및 사회통념에 따라 실질적으로 수행한 강의활동 또는 자문활동을 기초로 산정되어야 한다. 강연 또는 자문의 완료 이전에 강연료 또는 자문료 전액을 미리 지급하여서는 아니 된다.
4. 보건 의료 전문가가 강연 또는 자문을 준비하기 위하여 소요한 시간 및 강연 또는 자문의 장소로 이동하기 위하여 소요한 시간에 대한 별도의 보상은 허용하지 아니한다.
5. 회원사가 보건 의료 전문가에게 강연 및 자문을 의뢰하는 경우 회원사는 사전에 해당 보건 의료 전문가가 수행할 강연 또는 자문 업무의 내용과 강연료 또는 자문료를 명시한 서면계약을 당해 보건 의료 전문가와 체결하여야 한다.
6. 회원사는 강연료 또는 자문료의 회계처리 시 해당 강연자 선정 및 자문위원 위촉의 선정사유, 강연 및 자문일시, 강연 및 자문 내용, 참가자 명단 및 서명, 강연 및 자문내용의 활용 등에 대한 구체적인 증빙자료를 첨부하여 5년간 보관하여야 한다.

2 회원사는 강연료 또는 자문료 지급이 완료된 후 강연 또는 자문일시, 강연료 또는 자문료 지급내역 등을 협회에서 정한 양식에 따라 매 분기별로 협회에 신고하여야 한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 16 조 (강연 및 자문)

1 규약 제 16조의 규정에 따라 회원사가 보건 의료 전문가에게 지급하는 강연료는 다음 각호에 따라 지급할 수 있다.

1. 강연료는 1일 100만원의 범위 내에서 1시간까지의 강연 1회당 50만 원 이내의 금액으로 하고, 강연료의 연간 총액은 보건 의료 전문가 1인당 300만원(각 세금 포함)을 넘지 못한다.
2. 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(이하 "청탁금지법"이라 한다) 제 2조 제 2호 공직자 등에 해당하는 보건 의료 전문가는 제 1호의 강연료 상한금액에 더하여 청탁금지법 시행령 [별표 2] 외부강의 등 사례금 상한금액 역시 준수하여야 한다. 제 1호의 강연료 상한금액과 청탁금지법의 강연료 상한금액이 상이한 경우 더 낮은 금액의 기준을 준수하여야 한다.
3. 제 1호, 제 2호에도 불구하고 연간 상한의 경우 신제품 또는 새로운 적응증 등을 주제로 하거나, 강연 주제에 대하여 전문성을 갖춘 보건 의료 전문가의 수가 희소한 경우 등과 같이 정당한 필요성이 있는 경우 연간 500만 원까지 인정할 수 있다.
4. 강연은 10인 이상의 청중(강연자는 제외)이 참석해야 한다.

2 규약 제 16조의 규정에 따라 회원사가 보건 의료 전문가에게 지급하는 자문료는 다음 각호에 따라 지급할 수 있다.

1. 회원사가 보건 의료 전문가에게 지급하는 자문료는 1일 100만원의 범위 내에서 자문 1회당 50만원 이내의 금액으로 하고, 자문료의 연간 총액이 보건 의료 전문가 1인당 300만원(각 세금 포함)을 넘지 못한다.
2. 자문료는 자문의 수준 및 정도, 자문의 전문성, 지식 및 경험 등을 고려하되 자문업무의 시행에 실제 소요되는 노력과 시간에 기초하여 산정되어야 하고, 자문료 산정 및 지급과정에서 합리적인 이유 없이 강연의 경우보다 보건 의료 전문가에게 유리한 기준을 적용하여서는 아니 된다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

3. 자문료는 회원사가 보건의료 전문가에게 직접 지급하는 경우 이외에 요양기관 등을 경유하여 간접적으로 지급하는 경우에도 회원사가 해당 보건의료 전문가에게 제공하는 것임을 인지할 수 있었다면 해당 자문료도 위 연간 총액 산정 시 합산된다. 단, 의약품 경제성 평가와 관련된 자문, 연구개발 및 임상과 관련된 자문 등의 경우로서 위 상한금액 이상의 서비스 또는 용역이 제공된다는 점이 객관적으로 인정될 경우에는 위 자문료 상한금액을 적용하지 아니한다.

3 회원사는 규약 제 16조 제 2항에 따라 매 분기별로 신고할 사항에 관하여 그 지급일을 기준으로 각 분기별 지급 내역을 그 다음 달 20일까지 협회에 신고하여야 한다. (예컨대 매년 1월부터 3월까지 지급 내역을 4월 20일까지 신고한다.)

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 3 장 규약의 운용

제 17 조 (규약심의위원회)

1 협회는 다음 각호의 사항을 심의·의결하기 위하여 위원회를 설치·운영한다.

1. 규약의 위반여부에 대한 조사·심사 및 그 처리방안에 관한 사항
2. 회원사로부터의 특정 행위의 규약 위반 가능성에 관한 질의에 대한 유권해석
3. 다음 각 목에 해당하는 사항

가. 제 7조 제 2항에 의한 기부대상의 선정, 같은 조 제 3항에 의한 요양기관 등이 기부 요청한 사업계획의 적정성 여부 및 기부대상 회원사의 선정, 같은 조 제 2항 내지 제 4항에 의한 기부행위의 적정성 여부

나. 제 8조 제 2항에 의한 국내학술대회계획의 적정성 여부 및 학술대회 지원회망 회원사의 지원 가부, 같은 조 제 3항에 의한 학술대회 지원조건 준수 여부, 같은 조 제 4항에 의한 학술대회 지원의 적정성 여부

다. 제 10조 제 2항에 의한 제품설명회 개최 승인 및 제품설명회 실시의 적정성 여부

4. 지침의 제·개정에 관한 사항

5. 기타 이 규약과 관련하여 협회가 요청한 사항

2 위원회의 위원장 1인을 포함한 10인으로 구성하되, 다음 각 호에 해당하는 5인이 위원으로 포함되어야 한다. 협회 상근임원은 위원으로서 위원회의 간사를 담당한다.

1. 한국소비자원이 추천하는 2인(법률전문가 1인을 포함한다)
2. 국민건강보험공단이 추천하는 1인
3. 대한의사협회가 추천하는 2인

3 위원회 의결은 재적위원 3분의 2 이상의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

4 위원회는 불공정행위 감시 및 조사, 조치를 위해 의약품 유통 부조리 신고센터, 실무위원회 등을 설치·운영할 수 있다.

5 위원회의 운영, 조사, 조치 등에 관하여 기타 필요한 사항은 운용기준에서 정한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 17 조 (위원회의 구성)

1 위원회 위원 중 5인은 협회 이사회(이하 "이사회"라 한다)의 의결로 선임한다.

2 협회 회장(이하 "회장"이라고 한다)은 위원회의 구성이 필요한 날 또는 위원의 임기가 만료하는 날로부터 2개월 전 또는 위원의 사임 등으로 결원이 발생한 날로부터 1주일 내에 이사회 또는 규약 제 17조 제 2항 각 호의 기관에 요청일로부터 30일 내에 위원의 선임 또는 추천해 줄 것을 요청할 수 있다.

3 전 항의 기간 내에 위원 일부의 선임 또는 추천이 없어서 위원회 운영이 어려운 경우에, 선임 또는 추천된 위원들을 재적 위원으로 하여 그 위원들의 의결에 의하여 잔여 위원을 선임한다. 본 항의 규정에 따라 선임된 잔여 위원은 규약 제 17조 제 2항의 규정에 따라 선임 또는 추천된 위원으로 본다.

4 위원장은 위원회의 의장으로서 의사를 주재한다.

5 규약 제 17조 제 5항의 세부규칙(이하 "위원회 운영규칙"이라 한다.)은 위원회의 의결로 제정 및 개정한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 18 조 (규약 위반에 대한 조사)

- 1 위원회는 규약의 위반사항이 협회에 신고되거나 규약을 위반한 사실이 있다고 인정되는 경우 그 처리를 위하여 필요한 조사를 실시하여야 한다.
- 2 회원사는 제 1항의 규정과 관련된 위원회의 조사에 협조하여야 한다.
- 3 위원회는 제 1항의 조사에 협조하지 아니하는 회원사에 대하여 500만 원 이하의 위약금을 부과하고 공정거래위원회에 필요한 조치를 의뢰할 수 있다. 이때 위원회는 위반행위 및 조치의 내용을 기재한 서면(이하 "결정문"이라 한다)을 작성하여 관련 회원사(신고의 경우 신고자를 포함한다)에 서면으로 통보하여야 한다. 위약금을 부과받은 회원사는 제 21조 제 1항에 의한 이의신청을 하지 않으면 부과일로부터 15일 이내에 위약금을 납부하여야 한다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 18 조 (위원의 임기)

- 1 위원의 임기는 1년으로 하되, 임기 중 사임한 위원의 후임 위원의 임기는 전임 위원의 잔여 임기로 한다.
- 2 위원이 임기 중에 사임하는 경우 회장은 해당 위원을 선임 또는 추천한 기관에 전 조의 규정에 따라 새로운 위원의 선임 또는 추천을 요청하고 전 조의 규정에 따라 후임 위원을 선정한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 19 조 (규약 위반에 대한 조치)

이 규약의 위반에 대한 조치는 다음 각항에서 정하는 바에 따른다.

① 위원회는 심의결과 규약 위반행위가 인정될 때에는 결정문을 작성하여 관련 회원사(신고의 경우 신고자를 포함한다.)에 서면으로 통보하여야 한다.

② 제 1항의 규정에 의한 결정문을 통보받은 회원사는 15일 이내에 이미 취한 시정조치 또는 시정계획서를 서면으로 위원회에 제출하여야 한다. 위원회가 위반사항으로 결정한 내용이 인쇄, 인터넷 또는 기타 유사한 방법을 이용한 광고 또는 판촉 자료일 경우 관련 회원사는 결정문을 받은 즉시 해당 위반 자료의 사용 또는 배포 행위를 중지하여야 하며, 전파광고물의 경우는 7일 이내에 그 사용을 중지하여야 한다.

③ 회원사가 제 1항의 결정문에 의한 시정조치에 응하지 않을 경우 위원회는 해당 회원사의 규약 위반행위 및 위원회의 조치 내용을 공정거래위원회와 보건복지부에 통보할 수 있고, 이와 별도로 다음 각호의 1과 같은 조치를 취할 수 있다.

1. 1개 위반행위에 대해 각 1억 원 이하의 위약금 부과(위약금을 부과받은 회원사는 부과일로부터 15일 이내에 위약금을 납부하여야 한다.)

2. 협회 회원 제명

3. 회원사의 본사 최고 경영진(top management)에게 통보

④ 회원사가 제 2항에 따라 시정계획서를 협회장에게 제출하지 않거나, 시정하기로 한 기간 내에 시정하지 않거나, 제 3항에 따라 위원회가 결정한 위약금을 납입하지 않는 경우 이는 새로운 규약위반으로 간주한다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 19 조 (위원회의 소집)

① 위원회는 위원회 운영규칙에서 정한 시간 및 장소 또는 위원장이 1주일 전에 각 위원에게 발송한 통지에서 정한 시간 및 장소에서 개최한다.

② 전항의 규정에 불구하고 위원 3분의 2 이상의 동의를 있는 경우에는 언제든지 위원회를 개최할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 20 조 (회원사의 협조업무)

회원사는 이 규약을 원활하게 시행하기 위하여 위원회의 업무에 적극 협조하여야 한다.

제 21 조 (협회의 기록관리)

- 1 협회는 다음 각호에 해당하는 자료를 5년간 보존하여야 한다.
 1. 제 7조, 제 8조, 제 9조, 제 10조, 제 12조, 제 15조 및 제 16조에 따른 회원사의 신고 · 제출 · 통보자료, 협회의 관리자료 및 위원회의 심의 · 의결자료
 2. 제 18조 및 제 19조에 근거한 위원회의 조사 및 조치내용
- 2 협회는 공정거래위원회 또는 보건복지부의 제 1항의 자료 제출 요청에 성실히 응하여야 한다.

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 20 조 (위원회의 심의 의결방법)

- 1 위원은 동영상 및 음성을 동시에 송수신하는 통신수단에 의하여 위원회의 심의 의결에 참석할 수 있다. 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.
- 2 위원은 서면에 의하여 심의 및 의결권을 행사할 수 있다. 위원장은 위원회 개최일 1주일 전에 위원이 본 항의 권리를 행사하는 데 필요한 서면과 참고자료를 발송하여야 한다. 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.
- 3 위원회는 위원 중 법률전문가가 출석하지 않는 경우 보건의료 및 공정거래에 관한 경험과 지식이 풍부한 외부 법률전문가를 참석시켜 의안과 관련한 법리에 관한 의견을 청취할 수 있다.

제 21 조 (실무, 소위원회의 설치)

- 1 위원회는 규약 제 17조 제 1항 각호의 사항을 효과적으로 심의, 의결하기 위하여 소위원회를 설치, 운영할 수 있다.
- 2 소위원회는 외부위원 1인을 포함한 위원 3인으로 구성하고, 소위원회의 의장은 위원장이 지정한 위원으로 한다.
- 3 규약 제 17조 제 4항의 규정에 따른 실무위원회 및 본 조의 소위원회의 권한 및 운영에 관하여는 위원회 운영규칙에서 정한 바에 따른다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

제 22 조 (이의신청 등)

- 1 회원사가 위원회의 심의·의결내용에 이의가 있을 때에는 그 심의·의결내용을 통보받은 날로부터 15일 이내에 위원회에 서면으로 이의를 신청할 수 있다.
- 2 위원회는 제 1항의 이의신청에 대하여 30일 이내에 다시 심의, 의결하며, 그 결과를 해당 회원사에게 통보하여야 한다.
- 3 위원회는 제 1항에 의한 이의신청이 없을 때에는 신속하게 결정문의 내용과 같은 취지의 조치를 취하여야 한다.

제 4 장 보칙

제 23 조 (규약의 개폐)

이 규약을 개정하고자 할 때에는 사전에 공정거래위원회의 심사를 받아야 한다.

부칙

- 1 [시행일] 이 규약은 공정거래위원회의 심사통보가 있는 날로부터 효력을 발생한다.
- 2 [강연 및 자문 신고에 대한 경과조치] 규약 제 16조의 개정 규정은 2018. 1. 1.부터 시행하는 강연 및 자문부터 적용한다.

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 22 조 (위원회의 의사록)

- 1 위원회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.
- 2 의사록에는 의사의 안건, 경과, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 위원이 기명날인 또는 서명하여야 한다. 다만, 의사록은 각 회의에 대한 녹음 또는 녹화로 갈음할 수 있다.

제 23 조 (이해상충)

위원 중 심의, 의결 안건과 이해상충이 있는 위원이 있는 경우에는 관련 당사자 또는 위원 본인의 신청, 또는 의장의 직권에 의하여 당해 위원을 당해 안건에 대한 심의, 의결에서 제외한다. 이 경우 제외된 위원은 당해 의결에 관한 재적위원 수에서 제외한다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운영지침 4 차 (2018.11.19)

제 24 조 (위반행위의 인지 및 신고)

- ❶ 누구든지 회원사가 규약에 위반되는 사실이 있다고 인정할 때에는 그 행위가 종료한 날로부터 5년 내에 그 사실을 위원회에 신고할 수 있다.
- ❷ 위원회는 전항의 신고 중 회원사 아닌 자가 신고한 사건에 대해서는 피신고자가 규약에 위반한 혐의가 있다고 인정하는 때에 한하여 직권인지사건으로 조사한다.
- ❸ 위원회는 사건의 조사를 위하여 필요하다고 인정할 때에는 다음 각호의 처분을 할 수 있다.
 1. 당사자, 이해관계인 또는 참고인의 출석 및 의견의 청취
 2. 감정인의 지정 및 감정의 위촉
 3. 회원사 또는 그 임직원에 대하여 필요한 자료나 물건의 제출을 명하거나 제출된 자료나 물건의 영치
 4. 피신고자가 협회에 제출한 자료의 열람
- ❹ 회원사가 고의 또는 중대한 과실로 허위사실을 신고한 경우 위원회는 신고 회원사에 대하여 위약금을 부과할 수 있다.
- ❺ 신고의 방식 및 절차에 관해서는 위원회 운영규칙에서 정한다.

제 25 조 (위반행위의 시정권고)

- ❶ 위원회는 규약에 위반하는 행위가 있는 경우에 당해 회원사에 대하여 시정방안을 정하여 이에 따를 것을 권고할 수 있다.
- ❷ 제 1항의 규정에 의하여 권고를 받은 자는 시정권고를 통지 받은 날로부터 10일 이내에 당해 권고를 수락하는지의 여부에 관하여 위원회에 통지하여야 한다.
- ❸ 제 1항의 규정에 의하여 시정권고를 받은 자가 당해 권고를 수락한 때에는 규약에 의한 시정조치가 명하여진 것으로 본다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 26 조 (의견진술기회의 부여)

- 1 위원회는 규약에 위반되는 사항에 대하여 시정조치 또는 위약금 납부명령을 하기 전에 당사자(피신고자 및 신고사건의 신고자를 말한다. 이하 같다) 또는 이해관계인에게 의견을 진술할 기회를 주어야 한다
- 2 위원회는 당사자 또는 이해관계인을 위원회의 회의에 출석시켜 그 의견을 진술하거나 필요한 자료를 제출하게 할 수 있다.

제 27 조 (임시명령)

위원장은 회원사의 행위로 인하여 다른 회원사에 회복할 수 없는 손해가 발생할 우려가 있는 경우에는 신고자의 신청에 의하여 또는 직권으로 위원회의 심의, 의결 시까지 당해 행위에 관한 작위 또는 부작위 명령을 할 수 있다.

제 28 조 (시정조치명령의 집행정지)

- 1 시정조치명령을 받은 자가 이의신청을 제기한 경우로서 그 명령의 이행 또는 절차의 속행으로 인하여 발생할 수 있는 회복하기 어려운 손해를 예방하기 위하여 필요하다고 인정하는 때에는 당사자의 신청에 의하여 그 명령의 이행 또는 절차의 속행에 대한 정지(이하 "집행정지"라 한다)를 결정할 수 있다.
- 2 위원회는 집행정지의 결정을 한 후에 집행정지의 사유가 없어진 경우에는 당사자의 신청 또는 직권에 의하여 집행정지의 결정을 취소할 수 있다.

제 29 조 (이행보장)

- 1 위원회는 규약위반행위가 연간 3회 이상 반복된 회원사에 대하여 외부 법률전문가의 감사를 받아 그 결과를 위원회에 보고하도록 명할 수 있다.
- 2 시정조치명령 또는 위약금 납부명령을 받은 회원사가 이를 이행하지 아니하는 경우 위원회는 위원회의 명령부과 사실을 관련 보건의료 전문가 또는 요양기관 등에 통지할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 30 조 (면책)

회원사는 본 규약 및 지침에 따른 업무수행과 관련하여 위원, 협회, 협회 임직원에 대하여 법적 청구를 제기하지 아니한다.

제 31 조 (영업사원 교육)

- 1 회원사는 보건의료 전문가와 교류하는 모든 영업사원들이 본 규약 및 지침의 내용을 준수하도록 정기적이고 지속적으로 교육을 실시하여야 한다.
- 2 회원사는 영업사원의 업무수행을 정기적이고 지속적으로 평가하여 본 규약 및 지침에 위반되는 행위가 있을 경우 이에 대한 적절한 조치를 취하여야 한다.

제 32 조 (회원사 교육)

- 1 협회는 규약의 효과적인 운영을 위하여 윤리경영위원회를 둘 수 있다.
- 2 윤리경영위원회는 다음 각호의 업무를 수행하고 그 결과를 위원회에 보고하여야 한다.
 1. 회원사의 규약해석에 관한 질의검토 및 회신
 2. 회원사에 대한 정기적인 규약관련 교육 계획수립 및 시행
 3. 회원사의 규약관련 교육시행 지원
 4. 규약관련 질의응답집의 작성 및 배포
 5. 회원사 윤리경영 매뉴얼의 작성 및 배포

제 33 조 (협회의 기록관리)

- 1 협회는 본 지침에서 달리 정한 경우를 제외하고는 규약 제 21조 제 1항 제 1호의 회원사 제출자료를 협회 임직원, 위원 또는 당해 회원사만이 열람할 수 있도록 하여야 한다.
- 2 규약 제 21조의 자료의 관리 및 제출은 전자적 방식으로 할 수 있다.

공정경쟁규약 4 차 (2017.09.28)

실무운용지침 4 차 (2018.11.19)

제 34 조 (이의신청)

위원회는 부득이한 사정으로 규약 제 22조 제 2항의 기간 내에 의결할 수 없을 경우에는 30일의 범위 안에서 결정으로 그 기간을 연장할 수 있다.

제 35 조 (기간의 계산)

본 규약 및 지침에서 기간의 계산은 민법 제 156조(기간의 기산점) 내지 제 161조(공휴일 등과 기간의 만료점)의 규정에 따른다.

제 36 조 (금액의 산정)

본 지침에서 물품금액의 산정은 당해 물품 또는 유사물품의 공정시장가격 상당액으로 하고, 시장가격이 없는 물품은 회원사가 당해 물품을 제공하는 데 소요되는 금액으로 한다.

제 37 조 (문서의 송달)

문서의 송달은 행정절차법 제 14조 내지 제 16조의 규정을 준용한다.

제 38 조 (비밀유지의무)

규약에 의한 직무에 종사하거나 종사하였던 위원, 협회 임직원은 그 직무상 알게 된 회원사의 비밀을 누설하거나 규약의 시행을 위한 목적 외에 이를 이용하여서는 아니 된다.

부칙

- ① [시행일] 이 규약은 공정거래위원회의 심사통보가 있는 날로부터 효력을 발생한다.
- ② [강연 및 자문 신고에 대한 경과조치] 규약 제 16조의 개정 규정은 2018. 1. 1.부터 시행하는 강연 및 자문부터 적용한다.